



Danmarks
Akkrediteringsinstitution

Roskilde Universitet
Rektor Hanne Leth Andersen
Geeske de Witte Vestergaard

Sendt pr. e-mail:

ruc@ruc.dk, rektor@ruc.dk, geeske@ruc.dk

Positiv akkreditering af eksisterende kandidatuddannelse i kommunikation (engelsksproget)

Akkrediteringsrådet har den 11. oktober 2017 akkrediteret den engelsksprogede kandidatuddannelse i kommunikation **positivt**, jf. akkrediteringslovens § 14, stk.1.¹ Rådet har truffet afgørelsen på baggrund af vedlagte akkrediteringsrapport fra Danmarks Akkrediteringsinstitution. Akkrediteringsrapporten er udarbejdet på baggrund af Roskilde Universitets høringssvar, redegørelse og øvrig dokumentation.

Det er rådets faglige helhedsvurdering, at uddannelsen opfylder kriterierne for relevans og kvalitet på tilfredsstillende vis.

Rådet har vurderet uddannelsen ud fra de kriterier for relevans og kvalitet, som fremgår af akkrediteringsbekendtgørelsen² og "Vejledning til uddannelsesakkreditering. Eksisterende uddannelser og udbud", maj 2016.

Akkrediteringen er gældende til og med 11. oktober 2023, jf. akkrediteringslovens § 15, medmindre uddannelsesinstitutionen på det tidspunkt har opnået en positiv eller betinget positiv institutionsakkreditering. Uddannelsen udbydes i Roskilde.

I er velkomne til at kontakte direktør Anette Dørge på e-mail: akkr@akkr.dk, hvis I har spørgsmål eller behov for mere information.

Med venlig hilsen

Per B. Christensen
Formand
Akkrediteringsrådet

Anette Dørge
Direktør
Danmarks Akkrediteringsinstitution

Bilag:
Kopi af akkrediteringsrapport

Dette brev er også sendt til:
Styrelsen for Forskning og Uddannelse, Uddannelses- og Forskningsministeriet

¹ Lov nr. 601 af 12. juni 2013 om akkreditering af videregående uddannelsesinstitutioner (akkrediteringsloven).

² Bekendtgørelse nr. 852 af 3. juli 2015 om akkreditering af videregående uddannelsesinstitutioner og godkendelse af videregående uddannelser (akkrediteringsbekendtgørelsen).

Akkrediteringsrådet

13. oktober 2017

Bredgade 38
1260 København K
Tel. 3392 6900
Fax 3392 6901
Mail akkr@akkr.dk
Web www.akkr.dk

CVR-nr. 3060 3907

Sagsbehandler
Malene Hyldekrog
Tel. 72 31 88 08
Mail mahy@akkr.dk

Ref.-nr. 16/021826-40



Danmarks
Akkrediteringsinstitution

Akkrediterings- rapport

2017

EKSISTERENDE UDDANNELSE

KANDIDATUDDANNELSEN I KOMMUNIKATION (ENGELSK)

ROSKILDE UNIVERSITET



Kandidatuddannelsen Communication Studies, Roskilde Universitet i Roskilde
Sagsnummer 16/5929
Oktober 2017
Publikationen er offentliggjort elektronisk på www.akkr.dk

Indholdsfortegnelse

Indledning.....	4
Indstilling	5
Begrundelse for indstilling	5
Akkrediteringspanelet	6
I UddannelsesGuiden er uddannelsen beskrevet på følgende måde.....	6
Grundoplysninger.....	6
Uddannelsestal	7
Uddannelsens mål for læringsudbytte.....	7
Uddannelsens struktur.....	10
Kriterium II: Videngrundlag.....	11
Kriterium III: Mål for læringsudbytte.....	14
Kriterium IV: Tilrettelæggelse og gennemførelse	16
Kriterium V: Intern kvalitetssikring og -udvikling	17
Om akkrediteringen	19
Sagsbehandling.....	20
Dokumentation – samlet oversigt	20

Indledning

Denne akkrediteringsrapport omhandler Roskilde Universitets (RUC's) ansøgning om akkreditering af universitetets engelsksprogede kandidatuddannelse Communication Studies.

Uddannelsen var tidligere omfattet af studieordningen for den dansksprogede uddannelse i kommunikation. I 2015 gennemførte RUC en kandidatreform, der betød indførelse af faste kombinationsuddannelser med selvstændige studieordninger. Det blev herefter muligt at kombinere Communication Studies med Business Studies eller Cultural Encounters som andet fag. Communication Studies udbydes nu parallelt med kommunikationsuddannelsen, og begge hører under Institut for Kommunikation og Humanistisk Videnskab. Studieordningerne¹ for de to kommunikationsuddannelser svarer indholdsmæssigt til hinanden, hvad angår alle væsentlige forhold, og de er i store dele identiske med hinanden.

Akkrediteringsrådet gav i juni 2014 en positiv akkreditering til kommunikationsuddannelsen, som Communication Studies hørte under på dette tidspunkt. Akkrediteringen af Communication Studies har derfor kun fokus på de forhold, som adskiller uddannelsen fra kommunikation som følge af, at den er engelsksproget. Communication Studies er alene blevet vurderet på baggrund af de supplerende spørgsmål til den fulde vejledning til akkrediteringen, som fremgår af *Tillæg til Vejledning til uddannelsesakkreditering. Eksisterende uddannelser og udbud, maj 2016 – for engelsksprogede uddannelser og udbud*. Uddannelsens opfyldelse af de øvrige kriterier er blevet vurderet positivt i akkrediteringsrapporten fra juni 2014 for kommunikationsuddannelsen. Det gælder bl.a. kriterierne om behov og relevans, forskningsmiljø, uddannelsens tilrettelæggelse og kvalitetssikring af uddannelsen.

Akkrediteringskriterierne er i denne rapport ikke angivet i deres fulde ordlyd; kun de dele af kriterierne, der er relevante for vurderingen af de nævnte forhold, er angivet.

Den faglige vurdering af kriterierne i akkrediteringsrapporten er foretaget af et akkrediteringspanel, som har læst RUC's redegørelse til panelet. AI har udarbejdet indstillingen til Akkrediteringsrådet på baggrund af panelets vurderinger.

¹ Studieordningerne for kommunikationsuddannelserne er *Studieordning for Kommunikation og Kultur- og sprogmodestudier* og *Studieordning for Kommunikation og Virksomhedsstudier* (redegørelse inkl. bilag, s. 23 og 67). Studieordningerne for Communication Studies er Curriculum for Business Studies and Communication Studies og Curriculum for Communication Studies and Cultural Encounters (supplerende dokumentation, s. 1-41 ff.).

Indstilling

Danmarks Akkrediteringsinstitution (AI) indstiller kandidatuddannelsen Communication Studies på Roskilde Universitet (RUC) i Roskilde til:

Positiv uddannelsesakkreditering

Begrundelse for indstilling

Akkrediteringsrådet gav som nævnt i indledningen til denne rapport i 2014 en positiv akkreditering af RUC's dansksprogede uddannelse i kommunikation, som Communication Studies hørte under på dette tidspunkt. Kommunikationsuddannelsen og Communication Studies svarer indholdsmæssigt til hinanden, hvad angår alle væsentlige forhold. Akkrediteringen af Communication Studies har derfor kun fokus på forhold, som fremgår af *Tillæg til Vejledning til uddannelsesakkreditering. Eksisterende uddannelser og udbud, maj 2016 – for engelsksprogede uddannelser og udbud*.

Akkrediteringspanelet vurderer, at Communication Studies er tilknyttet et relevant fagligt miljø og videngrundlag. Alle faste VIP'er deltager i relevante forskningsprogrammer og har de rette faglige kompetencer og kvalifikationer. De studerende har god kontakt til uddannelsens faglige miljø og videngrundlag.

Akkrediteringspanelet vurderer endvidere, at der er en passende progression fra de studerendes adgangsforudsætninger ved studiestart til niveauet på uddannelsen.

Gennem engelskcertificeringer af alle undervisere og evalueringer af undervisernes sprogkundskaber sikrer RUC, at underviserne har de nødvendige engelsksproglige kompetencer til at varetage undervisningen.

Akkrediteringspanelet

Denne rapport er udarbejdet af AI i samarbejde med et akkrediteringspanel, som er nedsat til lejligheden. Panelet er sammensat, så medlemmerne har indgående viden om uddannelsens fagområder, uddannelses tilrettelæggelse og -gennemførelse samt forholdene på arbejdsmarkedet. Panelet består af:

- Jesper Falkheimer, ph.d. i Media and Communication Studies, professor ved Department of Strategic Communication ved Universitetet i Lund, Sverige. Jesper Falkheimer forsker blandt andet i strategisk kommunikation og har tidligere været leder af School of Arts and Communication på Malmø Universitet. Fra 2011-2016 var Jesper Falkheimer ansat som rektor på Campus Helsingborg, Lunds Universitet.
- Christian Bogh, cand.oecon, kommunikationsdirektør hos Hedeselskabet siden 2014. Christian Bogh har tidligere blandt andet været ansat som kommunikationsdirektør hos energiselskabet NRGi.

Akkrediteringspanelets sammensætning har været i høring hos institutionen, som har haft mulighed for at gøre indsigelse, hvis der var tvivl om panelmedlemmernes habilitet. Alle panelmedlemmerne har underskrevet en habilitetserklæring og en erklæring om tavshedspligt.

I UddannelsesGuiden er uddannelsen beskrevet på følgende måde

"Kandidatuddannelsen i kommunikation omfatter arbejdsområder inden for kommunikation og formidling, popularisering af videnskab, planlægning af kampagnestrategier samt intern og ekstern formidling i organisationer.

Du arbejder med planlægning, tilrettelæggelse, administration og vurdering af kommunikations- og informationsopgaver i relation til forskellige medier, herunder trykte medier, udstillinger, interaktive multimedier og netmedier.

Du lærer om organisationers og virksomheders interne og eksterne kommunikation, om mediernes magt og virkemidler og om de etiske hensyn, der skal tages i forbindelse med kommunikation.

Emner, du beskæftiger dig med, kan være: markeds kommunikation, medier og offentlighed, æstetik, strategisk kommunikation og ledelse, målgrupper, etik, organisations- og personaleudvikling samt proces- og projektstyring.

På RUC læses faget kommunikation sammen med et andet fag, men udgør den primære del af uddannelsen."

([Www.ug.dk](http://www.ug.dk)).

På UddannelsesGuiden er Communication Studies kun beskrevet på dansk.

Grundoplysninger

Udbudssted

Uddannelsen bliver udbudt i Roskilde.

Sprog

Undervisningen foregår på engelsk.

Hovedområde

Uddannelsen hører under det humanistiske hovedområde.

Uddannelsesetal

Tabel 1: Uddannelsesetal for Communication Studies

	Studieår		
	2014	2015	2016
Antal nye studerende optaget på uddannelsen de seneste tre år	13	22	8
Antal indskrevne studerende de seneste tre år	48	40	17
Antal dimittender de seneste tre år	2	8	11

(RUC).

Tabel 2: VIP-årsværk

2014	2015	2016
0,89	0,74	0,61

(RUC).

Uddannelsens mål for læringsudbytte

Kandidatuddannelsen Communication Studies bliver udbudt med enten Business Studies eller Cultural Encounters som andet fag. De to kombinationsuddannelser har hver deres studieordning, hvorfra uddannelsernes mål for læringsudbytte er gengivet nedenfor.

Competency profile

The combination Master's programme MA in Communication Studies and Business Studies provides the student with the following competencies:

Knowledge

- Research-based knowledge of concepts, theories and methods as well as practical knowledge of the planning and organisation of communication materials and communication and information processes, for selected target groups and between various players.
- Research-based knowledge of the media types used in strategic communication, including typical forms of presentation and technical requirements.
- Knowledge of the presentational, aesthetic and ethical problems associated with work with strategic communication in an international or intercultural context, including problems particularly associated with the intended target group or groups.
- Knowledge of the development, innovation, organisation, management and value creation of companies in a complex society.
- Knowledge of corporate finances, administration and strategies in relation to a company's internal and external target fulfilment and development, together with insight into recent theories and relevant methods in business economics.
- Knowledge of the special conditions of strategic communication within and from institutions, companies and associations that operate in an international or intercultural context.

Skills

- Skills in planning, compiling and evaluating strategic communication in a professional context, as both product and process, taking particular account of conditions in an international and/or intercultural context.
- The ability to take responsibility for planning and selecting methods for empirical studies of users and of the impact of strategic communication.
- The ability to assess the relevance of a given communication initiative in relation to its goals.
- The ability to analyse and formulate advanced communications-relevant issues in the professional terms of communications studies, drawing upon international and/or intercultural conditions.
- Skills in expressing oneself in idiomatically, grammatically and orthographically correct English, and in expressing oneself orally and in writing in a manner tailored to the target audience of a communication initiative.
- The ability to present research-based knowledge about communication and discuss professional issues with both colleagues and non-specialists.
- Skills in linking theoretical reflections with practical situations where business economics theories can provide descriptions and interpretations of specific factors and processes in companies.
- Skills in analysing a company's development, innovation, organisation and management in the light of the conditions imposed by its surroundings.
- The ability to document skills in applying academic theories and methods to work on a defined issue within the fields of the subjects.

Competencies

- Competency to independently plan, implement and evaluate a study of a communications studies issue using the latest knowledge and established theories, methods and practices of the discipline, drawing upon problems arising in an international and/or intercultural context.
- Competency to independently initiate and implement communication initiatives in the forms worked on in the study programme, and to enter into co-operation with others, including professional technicians and producers.
- Competencies to translate theoretical analyses of companies into concrete models for change, innovation and entrepreneurship within a company's sphere of action.
- Competencies in identifying relevant action options for the management and organisation of specific situations on the basis of social scientific and business economics theories, methods and analyses.
- Competency to advise the management of institutions, companies and associations on necessary actions in relation to communications and information.
- Competency to work in a creative and critically reflective manner in relation to one's own practice.
- Competency to manage work and development situations that are complex, unpredictable, and require new solution models.
- Competency to independently take responsibility for one's own academic development and specialisation in Communication Studies and Business Studies, including through participation in research and development work, for example with a view to commencing doctoral studies."

(Studieordning for Business Studies and Communication Studies).

Studieordning for Communication Studies and Cultural Encounters

"The MA programme in Communication Studies and Cultural Encounters is an interdisciplinary study programme consisting of two independent subjects, of which Communication Studies comprises subject 1 and Cultural Encounters comprises subject 2.

Competency profile

The combination Master's programme MA in Communication Studies and Cultural Encounters provides the student with the following competencies:

Knowledge

- Research-based knowledge of concepts, theories and methods as well as practical knowledge of the planning and organisation of communication materials and communication and information processes, for selected target groups and between various players.
- Research-based knowledge of the media types used in strategic communication, including typical forms of presentation and technical requirements.
- Knowledge of the presentational, aesthetic and ethical problems associated with work with strategic communication in an international or intercultural context, including problems particularly associated with the intended target group or groups.
- Knowledge of a variety of events and phenomena that have impacted culture as a concept and cultural practice, in Denmark and globally.
- Knowledge of various theories of the concept of culture and analytical methods that facilitate understanding and working with culture, both as a concept and in practice.
- Empirical knowledge of issues relating to multilingual and multicultural contexts, and of how these are handled by various relevant stakeholders.
- Knowledge of the special conditions of strategic communication within and from institutions, companies and associations that operate in an international and/or intercultural context.

Skills

- The ability to plan, compile and evaluate strategic communication in a professional context, as both product and process, taking particular account of conditions in an international and/or intercultural context.
- The ability to take responsibility for planning and selecting methods for empirical studies of users and of the impact of strategic communication.
- The ability to assess the relevance of a given communication initiative in relation to its goals.
- The ability to analyse and formulate advanced communications-relevant issues in the professional terms of communications studies, drawing upon international and/or intercultural conditions.
- Skills in applying scientific theories and methods from the subject Cultural Encounters in order to independently formulate and critically analyse issues relating to cultural differences, similarities and communities.
- The ability to gather, systematise and critically evaluate concrete empirical data and knowledge across multicultural and multilingual contexts.
- The ability to perform interdisciplinary work, using theories and methods drawn from other social and cultural sciences, in order to analyse multicultural issues.
- Skills in expressing oneself in idiomatically, grammatically and orthographically correct English, and in expressing oneself orally and in writing in a manner tailored to the target audience of a communication initiative.
- The ability to present research-based knowledge about communication and cultural encounters, and to discuss professional issues with both colleagues and non-specialists.
- The ability to document skills in applying academic theories and methods to work on a defined issue within the fields of the subjects.

Competencies

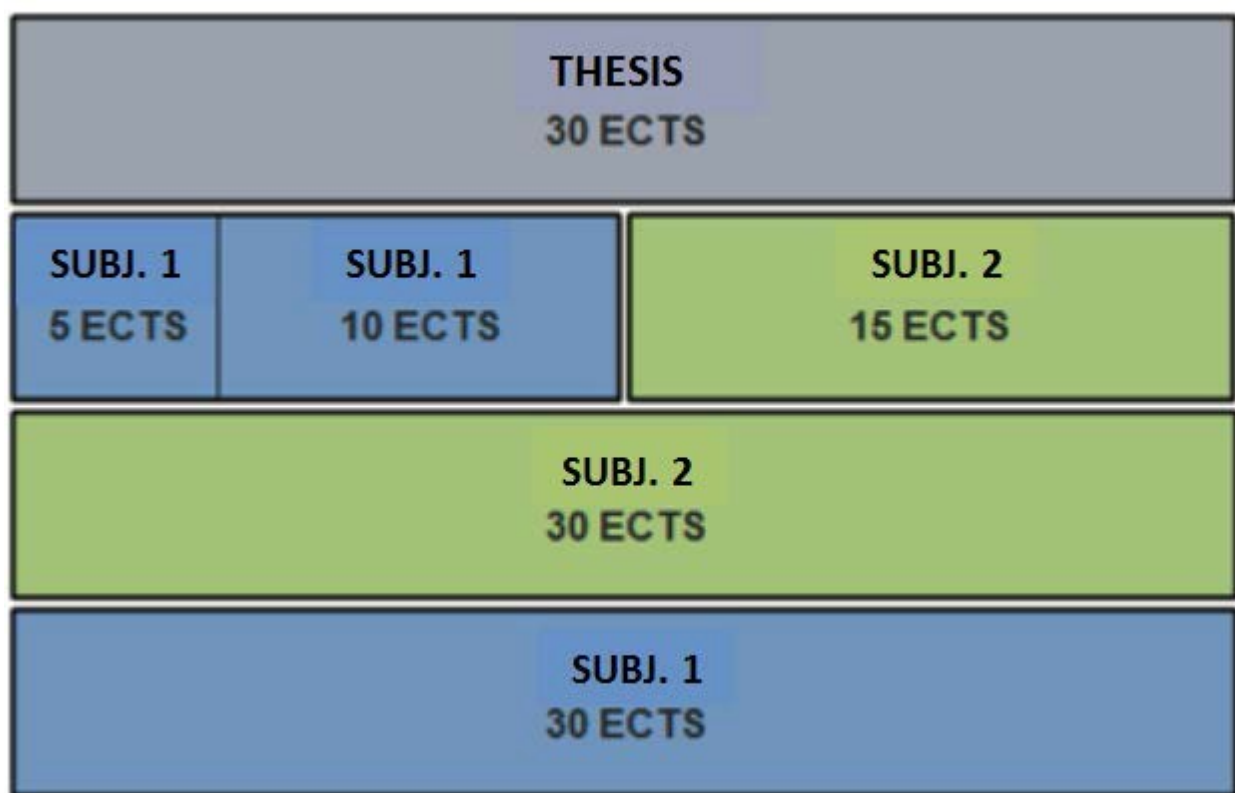
- Competency to independently plan, implement and evaluate a study of a communications studies issue using the latest knowledge and established theories, methods and practices of the discipline, drawing upon problems arising from an international and/or intercultural context.
- Competency to independently initiate and implement communication initiatives in the forms worked on in the study programme, and to enter into co-operation with others, including professional technicians and producers.
- Competency to advise the management of institutions, companies and associations on necessary actions in relation to communications and information.

- Competency to analyse and describe the consequences of social and cultural categorisations and identity constructions in a power perspective, and to prioritise tasks and solutions in a given social and political context.
- Competency to work with knowledge production and select appropriate analytical frameworks for concrete tasks relating to contexts in which cultural and/or linguistic differences and community categories apply.
- Competency to work in a creative and critically reflective manner in relation to one's own practice.
- Competency to manage work and development situations that are complex, unpredictable, and require new solution models.
- Competency to independently take responsibility for one's own academic development and specialisation in Communication Studies and Cultural Encounters, including through participation in research and development work, for example with a view to commencing doctoral studies.

(Studieordning for Communication Studies and Cultural Encounters).

Uddannelsens struktur

Den studerende kombinerer Communication Studies med enten Business Studies eller Cultural Encounters som andet fag. Begge kombinationsuddannelser er normeret til 120 ECTS-point. Nedenstående figur viser uddannelsernes struktur.



(Studieordningerne for Business Studies and Communication Studies (s. 6) og Communication Studies and Cultural Encounters (s. 6)).

Kriterium II: Videngrundlag

Uddannelsen er baseret på det videngrundlag, som følger af reglerne for uddannelsen.

Uddybning:

- Uddannelsen er tilknyttet et relevant fagligt miljø, hvor underviserne samlet set lever op til de krav til kvalifikationer og kompetencer, der følger af reglerne for uddannelsen.
- Uddannelsen er baseret på ny viden og tilrettelægges af undervisere, der deltager i eller har aktiv kontakt med relevante forsknings- eller udviklingsmiljøer.
- De studerende har kontakt til det relevante videngrundlag, fx gennem inddragelse i aktiviteter relateret hertil.

Vurdering

Kriteriet er tilfredsstillende opfyldt.

Akkrediteringspanelet vurderer, at uddannelsens fagelementer er tilknyttet relevante forskningsmiljøer. Uddannelsen bliver tilrettelagt af undervisere, der deltager i forskningsprojekter, som er relevante for uddannelsen. De studerende har mulighed for tæt kontakt til underviserne og det faglige miljø.

Den samlede vurdering af kriteriet er baseret på vurderinger af følgende forhold:

Har uddannelsen et videngrundlag af tilstrækkelig kvalitet?

Forskningsmiljøet på Communication Studies er en del af det faglige miljø på den dansksprogede kommunikationsuddannelse, og underviserne kommer herfra (redegørelse inkl. bilag, s. 8). I forbindelse med akkrediteringen i 2014 vurderede akkrediteringspanelet, at forskningsmiljøet er af høj kvalitet supplerende dokumentation, s. 126).

I studieåret 2015/16 var der tilknyttet ti faste VIP'er til uddannelsen. De deltager alle i et eller flere af uddannelsens forskningsprogrammer. RUC nævner følgende forskningsprogrammer: 1) Dialogisk kommunikation, 2) Magt, medier og kommunikation, 3) Kommunikation, journalistik og social forandring og 4) The dynamics of globalization, inequality and new processes of international interaction (Global dynamics) (redegørelse inkl. bilag, s. 8-9).

Akkrediteringspanelet vurderer, at uddannelsen har et videngrundlag af høj kvalitet, og at forskningsprojekterne, som underviserne deltager i, er relevante for uddannelsens indhold.

Står relevante undervisere bag uddannelsen?

De ti faste VIP'er udgøres af tre professorer, seks lektorer og en ph.d.-studerende. De underviser alle på både den dansksprogede og den engelsksprogede kommunikationsuddannelse. Der er derudover yderligere en gruppe på ti personer, som underviser eller vejleder på uddannelsen.

Uddannelsens studieleder (studielektor) varetager i samarbejde med studienævnet for kommunikationsfagene det overordnede arbejde med at udvikle og justere uddannelsen. Det gælder blandt andet planlægningen af uddannelsernes profil, udarbejdelse af studieordning, udvikling af obligatoriske kurser og planlægning af valgkurser. Studielederen er medlem af følgende forskningsgrupper: 1) Dialogisk kommunikation og 2) Magt, Medier og Kommunikation.

Undervisergruppen bliver løbende inddraget i tilrettelæggelsen af uddannelsen. Det sker blandt andet på statusmøder og udviklingsmøder om RUC's engelsksprogede uddannelser. Her drøftes status og kvalitet på uddannelserne samt tilrettelæggelsen af uddannelsernes form og indhold. På et af udviklingsmøderne er det blandt andet blevet drøftet, hvilke kurser der skal udbydes for at sikre indre sammenhæng og progression på uddannelserne, ligesom udvikling af uddannelsernes profiler blev drøftet (redegørelse inkl. bilag, s. 9, og supplerende dokumentation, s. 75).

Akkrediteringspanelet vurderer på baggrund af de ti faste VIP'ers CV'er, at undervisningen og tilrettelæggelsen af uddannelsen bliver forestået af et hold af undervisere med stærke kompetencer og kvalifikationer.

Har de studerende kontakt til det faglige miljø og videngrundlaget?

Af tabel 3 fremgår RUC's stud/VIP-ratio (forholdet mellem antal studerende og antal medlemmer af det videnskabelige personale), STÅ/VIP-ratio (forholdet mellem studenterårsværk og VIP-årsværk), VIP/DVIP-ratio (forholdet mellem VIP- og DVIP-årsværk) og STÅ/PLA-ratio (forholdet mellem studenterårsværk og årsværk for professorer, lektorer og adjunkter) (redegørelse inkl. bilag, s. 112-113).

Tabel 3: Ratioer for VIP/DVIP, STÅ/VIP, stud/VIP og STÅ/PLA

	Studieår		
	2013/2014	2014/2015	2015/2016
VIP/DVIP-ratio	2,9	2,4	25,8
Landgennemsnittet på humaniora	3,0	3,0	2,8
VIP'er (antal)	13	11	13
VIP'er (årsværk)	0,89	0,74	0,61
DVIP'er (årsværk)	0,31	0,31	0,02
Stud/VIP-ratio (antal)	3,7	3,6	1,3
STÅ/VIP-ratio	26,1	27,1	13,9
STÅ/PLA-ratio	26,1	39,7	12,0
STÅ (årsværk)	23,2	20,0	8,5
Stud (antal ressourcudløsende studerende)	48	40	17

(Redegørelse inkl. bilag, s. 112-113).

Tabel 3 viser, at VIP/DVIP-ratioen i studieårene 2013/14 og 2014/15 lå på linje med landsgennemsnittet for humaniora. Ratioens stigning i 2015/16 skyldes, at der var et fald i optaget. RUC forventer, at optaget stiger til 20 studerende ved det kommende studieoptag (redegørelse inkl. bilag, s. 112).

Stud/VIP-ratioen i 2013/14 og 2014/15 lå stabilt på samme niveau med henholdsvis 3,7 og 3,6 VIP'er pr. studerende. Akkrediteringspanelet vurderer tallene til at være tilfredsstillende.

Der ses en stigning i STÅ/PLA-ratioen fra 26,1 i 2013/14 til 39,7 i 2014/15. RUC forklarer stigningen med almindelige planlægningsmæssige forhold, herunder forskningsfrikøb og forskydninger med hensyn til, hvilke faglige delområder der bliver efterspurgt vejledning i. RUC vurderer, at stigningen ligger inden for de almindelige udsving i instituttets STÅ/PLA-ratio (supplerende dokumentation, s. 76).

Akkrediteringspanelet vurderer, at STÅ/PLA-ratioen i begge studieår ligger på et acceptabelt niveau, og at tallene, på grund af uddannelsens lille undervisermiljø, er følsomme selv ved små ændringer. Panelet konstaterer også, at tallene er faldet igen i studieåret 2015/16.

Det fremgår af redegørelsen, at de studerende på Communication Studies har den samme grad af kontakt til det faglige miljø og de faglige aktiviteter som de danske studerende, da aktiviteterne for de danske studerende også bliver gennemført på engelsk. De studerende har via midtvejsseminaret og projektvejledningen løbende kontakt til underviserne (redegørelse inkl. bilag, s. 13), og derudover har de studerende kontakt til det faglige miljø gennem ekstracurriculære aktiviteter, som er tilbud, der er rettet mod de internationale studerende. RUC giver følgende eksempler herpå: en forelæsning ved Margit Keller og Triin Vihalemm fra University of Tartu i Estland med emnet "From Intervention to Social Change: A Guide to Reshaping Everyday Practices" og workshopen "Digital Storytelling Workshop" (redegørelse inkl. bilag, s. 181 og 182).

Akkrediteringspanelet vurderer samlet, at de studerende har mulighed for tæt og løbende kontakt til uddannelsens faglige miljø og videngrundlag.

Kriterium III: Mål for læringsudbytte

Der er sammenhæng mellem uddannelsens indhold og målene for læringsudbytte.

Uddybning:

- Der er sammenhæng mellem uddannelsens struktur, læringsmål og adgangsgrundlag set i forhold til målene for læringsudbytte.

Vurdering

Kriteriet er tilfredsstillende opfyldt.

Akkrediteringspanelet vurderer, at RUC sikrer, at de studerende har de nødvendige sprogkundskaber, og at der er sammenhæng mellem adgangsgrundlaget og de studerendes opnåelse af målene for læringsudbytte.

Den samlede vurdering af kriteriet er baseret på vurderinger af følgende forhold:

Har de studerende på uddannelsen de nødvendige sprogkundskaber?

For at blive optaget på Communication Studies skal den studerende ifølge kandidatadgangsbekendtgørelsen kunne dokumentere kundskaber i engelsk svarende til minimum B-niveau. RUC stiller krav om, at den studerende dokumenterer sine sprogkundskaber med et godkendt internationalt sprogcertifikat (redegørelse inkl. bilag, s. 14).

Bygger uddannelsen videre på adgangsgrundlaget?

For at blive optaget på Communication Studies skal de studerende have en universitetsbacheloruddannelse inklusive fagmodulet (35 ECTS-point) på kommunikationsuddannelsens bachelordel. Studerende udefra skal have forudgående studier svarende til dette fagmodul. Opfyldelsen af dette krav beror på en individuel vurdering af, om de kurser, som ansøgeren har afsluttet på den foregående uddannelse, svarer til de forskellige elementer i kommunikationsuddannelsens fagmodul og når op på det nødvendige antal ECTS-point. På baggrund af den individuelle vurdering kan de studerende blive tilbudt hele eller dele af fagmodulet som indslusning. Indslusningsforløbet skal være afsluttet, inden de studerende kan påbegynde kandidatuddannelsen (redegørelse inkl. bilag, s. 14, og supplerende dokumentation, s. 79).

RUC redegør for, at kandidatuddannelsen bygger videre på adgangsgrundlaget, ved at de studerende på kandidatuddannelsens 1. semester skal gennemføre kurset Strategic Communication. Kurset bygger videre på bacheloruddannelsens fagmodulkursus 3: planlagt kommunikation med skrift/billed produktion (Planned Communication with Print Media Production) og bliver afsluttet med et skriftligt projekt. De udbudte valgkurser på 1. semester bygger også videre på fagmodulkurserne på bachelordelen. Fx bygger valgkurset Dialogic Communication videre på fagmodulkursus 2: kommunikation: aktører, processer og kontekster (Communication: Participants, Processes and Contexts) (redegørelse inkl. bilag, s. 14-15).

Akkrediteringspanelet vurderer, at RUC sikrer, at de studerende lever op til kravet om engelsk på minimum B-niveau. Det er endvidere panelets vurdering, at der er en passende progression fra de studendes adgangsforudsætninger ved studiestart til niveauet på uddannelsen.

Kriterium IV: Tilrettelæggelse og gennemførelse

Tilrettelæggelsen og den praktiske gennemførelse af uddannelsen understøtter opnåelsen af målene for læringsudbytte.

Uddybning:

- Undervisningen på uddannelsen er pædagogisk kvalificeret.

Vurdering

Kriteriet er tilfredsstillende opfyldt.

Akkrediteringspanelet vurderer, at RUC sikrer, at underviserne på Communication Studies har de rette sproglige kompetencer til at undervise på uddannelsen.

Vurderingen af kriteriet er baseret på følgende forhold:

Har underviserne de rette sproglige kompetencer til at undervise på uddannelsen?

RUC sikrer undervisernes sproglige kompetencer gennem sprogcertificeringen Certification for teaching in English as an international language (CTEIL). Certificeringen tester ikke kun undervisernes generelle engelskkundskaber, men også deres evne til at undervise internationale studerende, som ikke har engelsk som deres modersmål. For de undervisere, der ikke opnår certificering i første omgang, aftales der ifølge proceduren for sprogcertificeringen en handlingsplan, som omfatter sprogkurser og/eller individuelle konsultationer. Underviserne skal herefter i et af de to efterfølgende semestre bestå prøven. Ifølge redegørelsen er samtlige faste undervisere (både VIP'er og DVIP'er) på Communication Studies blevet certificeret i løbet af de seneste semestre (redegørelse inkl. bilag, s. 16 og 232).

En enkelt underviser blandt de ti faste undervisere på uddannelsen har engelsk som modersmål. De øvrige undervisere har dansk eller et andet sprog som modersmål.

Akkrediteringspanelet vurderer, at underviserne har de rette sproglige kompetencer til at undervise på uddannelsen.

Kriterium V: Intern kvalitetssikring og -udvikling

Kvalitetssikringen af uddannelsen er i overensstemmelse med de europæiske standarder og retningslinjer for de videregående uddannelsesinstitutioners interne kvalitetssikring af uddannelser og er velfungerende i praksis.

Uddybning:

- Der gennemføres løbende kvalitetssikring og -udvikling af uddannelsens tilrettelæggelse og gennemførelse, herunder indsamling, analyse og anvendelse af relevant information og de studerendes evaluering af undervisningen.
- Uddannelsens fysiske faciliteter og materielle ressourcer er relevante for at realisere målene for læringsudbyttet.

Vurdering

Kriteriet er tilfredsstillende opfyldt.

Akkrediteringspanelet vurderer, at de studerende har mulighed for at evaluere undervisernes sprogkundskaber i engelsk, og at de centrale dokumenter og undervisningsmaterialer er tilgængelige på engelsk.

I forbindelse med akkrediteringen i 2014 vurderede akkrediteringspanelet, at RUC har systemer, der indsamler, analyserer og anvender relevant information med henblik på at kunne styre uddannelserne (supplerende dokumentation, s. 111).

Den samlede vurdering af kriteriet er baseret på vurderinger af følgende forhold:

Evaluerer de studerende undervisernes sprogkundskaber i engelsk?

De studerende på uddannelsen har flere muligheder for at evaluere undervisernes engelskkundskaber.

Studienævnet for kommunikation gennemfører hvert semester en anonym onlinekursusevaluering af mindst ét kursus på uddannelsen. I denne evaluering er det muligt at kommentere undervisernes formidling af stoffet via spørgsmålet ”What is your evaluation of the course instructor in regard to level of English language competence?” (redegørelse inkl. bilag, s. 241).

Underviserne kan frivilligt gennemføre evalueringer til eget brug. RUC fremhæver også, at de studerende altid selv kan henvende sig til underviserne og give mundtlig feedback på undervisernes sprogkundskaber (redegørelse inkl. bilag, s. 17 og 19).

Akkrediteringspanelet vurderer, at de studerende har mulighed for online at evaluere undervisernes sprogkundskaber i engelsk. Panelet bemærker, at det er usikkert, om spørgsmål om undervisernes sprogfærdigheder indgår i en mundtlig evaluering, når denne er frivillig.

Er centrale dokumenter og undervisningsmaterialer tilgængelige på engelsk?

De studerende har adgang til en række centrale dokumenter på engelsk, herunder studieordning, kursusbeskrivelser, information om uddannelsen og en onlinestudiehåndbog (redegørelse inkl. bilag, s. 21).

Alt undervisningsmateriale til de engelske kurser foreligger på engelsk. De studerende får adgang enten via kompendier eller via onlinetekster, der er til rådighed på kursernes Moodle-side. Beskrivelser af de stillede kursusopgaver er også tilgængelige via Moodle (redegørelse inkl. bilag, s. 22).

Akkrediteringspanelet vurderer, at RUC sikrer, at centrale dokumenter og undervisningsmaterialer er tilgængelige på engelsk.

Om akkrediteringen

Lovgrundlag

En akkrediteringsvurdering af uddannelserne er en faglig vurdering af, om uddannelserne lever op til foruddefinerede kriterier. Denne akkrediteringsvurdering er foretaget med udgangspunkt i de kriterier for uddannelsers kvalitet og relevans, som er fastlagt i bekendtgørelse nr. 852 af 3. juli 2015 om akkreditering af videregående uddannelsesinstitutioner og godkendelse af videregående uddannelser.

Metode og proces

Akkrediteringsprocessen bygger på metodiske elementer, som er internationalt anerkendte, og på de europæiske standarder og retningslinjer for kvalitetssikring af videregående uddannelse. Hovedelementerne i akkrediteringsprocessen er, at institutionen indsender sit skriftlige materiale for at vise, hvordan kriterierne er opfyldt, at et fagligt akkrediteringspanel vurderer dette, og at der udarbejdes en akkrediteringsrapport, som offentliggøres.

AI har tilrettelagt akkrediteringsprocessen med det formål at sikre en transparent proces og tilvejebringe et solidt dokumentationsmateriale, som akkrediteringspanelet kan foretage sin vurdering på baggrund af.

Processen skitseres kort herunder. En uddybning af processen findes i AI's *Vejledning til uddannelsesakkreditering. Eksisterende uddannelser og udbud, maj 2016*, som er tilgængelig på www.akkr.dk.

- Institutionen har været inviteret til et vejledende informationsmøde om akkrediteringsopgaven.
- Institutionen har indsendt redegørelsen og bilag for at vise, hvordan de opfylder kriterierne. Kravene til den skriftlige dokumentation fremgår af *Vejledning til uddannelsesakkreditering. Eksisterende uddannelser og udbud*.
- Akkrediteringspanelet og AI har analyseret materialet ud fra de kriterier, som er fastlagt for akkreditering af eksisterende uddannelser og udbud, og har bedt institutionen om at indsende supplerende dokumentation ved tvivlsspørgsmål.
- AI har udarbejdet akkrediteringsrapporten på baggrund af institutionens skriftlige materiale og besøget samt akkrediteringspanelets analyse og vurdering heraf. Rapporten er godkendt af akkrediteringspanelet.
- Rapporten har været i høring på uddannelsesinstitutionen. Hvis institutionen har indsendt et høringssvar, der har givet anledning til ændringer i vurderinger i rapporten, vil det fremgå i det følgende afsnit om sagsbehandling.
- AI har sendt den endelige akkrediteringsrapport til Akkrediteringsrådet og har samtidig offentliggjort rapporten på www.akkr.dk. Akkrediteringsrapporten danner grundlag for Akkrediteringsrådets afgørelse om positiv uddannelsesakkreditering, betinget positiv uddannelsesakkreditering eller afslag på uddannelsesakkreditering.
- Akkrediteringsrådet meddeler sin afgørelse til uddannelsesinstitutionen og Uddannelses- og Forskningsministeriet.

Organisering

Fra AI har akkrediteringskonsulent Karin Boysen stået for at gennemføre akkrediteringsprocessen og at udarbejde rapporten i samarbejde med områdechef Steffen Westergård Andersen, der har haft det overordnede ansvar.

Sagsbehandling

Dokumentationen er modtaget 5. september 2016.

Akkrediteringsrapporten er sendt i høring hos institutionen 29. marts 2017.

Institutionen har indsendt høringssvar til AI 31. marts 2017.

Akkrediteringsrapporten er behandlet på Akkrediteringsrådets møde 11. oktober 2017

Dokumentation – samlet oversigt

- Redegørelsen
- Studieordning
- Nøgletal

Bilag – kriterium II

- Bilag 1: CV`er.pdf
- Bilag 2: Eksempel på praktikaftale.pdf
- Bilag 3: Studiejob.pdf
- Bilag 4: Eksempel af en workshop.pdf
- Bilag 5: Eksempel på seminar.pdf

Bilag – kriterium III

- Bilag 6: Academic writing.pdf
- Bilag 7: Welcome letter.pdf
- Bilag 8: The Handbook S16.pdf
- Bilag 9: Getting Started.pdf

Bilag – kriterium IV

- Bilag 10: Certificering.pdf
- Bilag 11: LICS.pdf
- Bilag 12: Pjece der beskriver certificeringsforløb.pdf

Bilag – kriterium V

- Bilag 13: Eksempel på kursusevaluering.pdf
- Bilag 14: Refleksionsprocedure.pdf
- Bilag 15: Eksempel på refleksionspapir fra underviser.pdf
- Bilag 16: Semesterevaluering.pdf
- Bilag 17: Opsamling på semesterevaluering F16.pdf
- Bilag 18: Kommunikations-, evaluerings- og kvalitetssikringssider.pdf
- Bilag 19: Evaluering af Full degree students at RUC.pdf
- Bilag 20: Studieledderrapport 2014-2015.pdf
- Bilag 21: Årshjul i relation til kvalitetssikringsarbejdet.pdf

- Bilag 22: Tasks for administrative help to the international track.pdf
- Bilag 23: Feedback_processer_for_Kommunikationsfagene.pdf
- Bilag 24: Kvalitetsudvikling af det internationale studiemiljø.pdf

Supplerende dokumentation

- Studieordningerne for Communication Studies er *Curriculum for Business Studies and Communication Studies* og *Curriculum for Communication Studies and Cultural Encounters*. AI har hentet studieordningerne på RUC's hjemmeside.
- Svar på supplerende spørgsmål til kriterium II og III om undervisernes inddragelse i undervisningens tilrettelæggelse, opbygningen af fagmodulet på kommunikationsuddannelsen og grundlaget for RUC's vurdering af studerende udefra, 8. februar 2017.
- Akkrediteringsrapport om akkreditering af eksisterende uddannelse i kommunikation_juli 2014